Diário do Turismo®

MÍDIA KIT

DIÁRIO DO TURISMO

https://diariodoturismo.com.br

APRESENTAÇÃO

O **DIÁRIO DO TURISMO**, um jornal de turismo com 19 anos de história em 2024, mantém uma linha editorial única e alcança mais de 1.5 milhão de leitores únicos anualmente. Com publicações diárias ininterruptas, possui forte presença em feiras nacionais e internacionais, oferecendo reportagens exclusivas, contando com uma equipe alinhada à sua Missão, Visão e Valores.

MISSÃO DO DIÁRIO

colaborar com os setores da economia do turismo e das viagens para atingir os benefícios sociais do brasil

VISÃO DO DIÁRIO

ser referência em notícias de turismo e viagens mantendo um vínculo com o sonho e as aspirações das pessoas

VALORES DO DIÁRIO

sermos éticos, transparentes, criativos e sustentáveis

SOBRE O

DIÁRIO DO TURISMO

O DIÁRIO DO TURISMO se posiciona como um jornal hibrido na busca sempre pela excelência na informação e no jornalismo imparcial. Além de ter leitores no âmbito corporativo das agências de viagens, operadores turísticos, serviçoes como companhia aéreas, cruzeiros, aluguel de carros, redes de hotéis e eventos de médio a grande porte, alcançou uma empatia junto ao público consumidor possuindo milhares de seguidores leitores.

Usuários

COMPUTADOR 55,1%

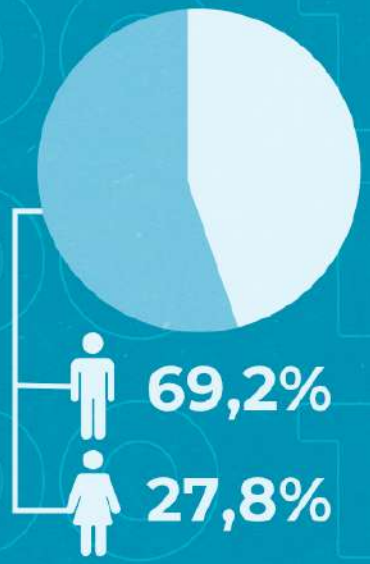
CELULAR 44,5%

TABLET 0,4%

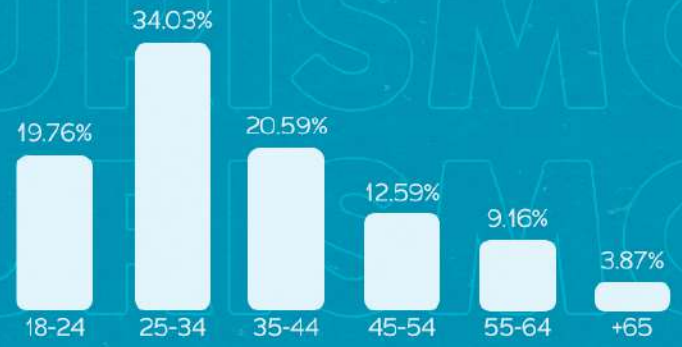
Usuários

Região	Aquisição Usuarios ↓
	12.747
1. State of São Paulo	4.524
2. State of Ceará	1.357
3. State of Rio de Janeiro	1.294
4. State of Minas Gerais	979
5. State of Paraná	918
6. State of Rio Grande do Sul	570
7. State of Santa Catarina	462
8. State of Bahia	455
9. State of Federal District	365
10. State of Pernambuco	357

GÊNERO



IDADE



DISTRIBUIÇÃO DE LEITORES

O **DIÁRIO** está presente nos principais eventos do turismo da América, garantindo uma cobertura profissional de conteúdo relevante para parceiros, governos e instituições.

- WTM
- EQUIPOTEL
- ANATO
- FESTURIS
- TIANGUIS
- POW WOW
- FIT
- PERU TRAVEL MART
- F. DAS CATARATAS

DIÁRIO DO TURISMO

Quem acessa o DIÁRIO

Diário do Turismo®

PRODUTORES DE EVENTOS	7%
PROFISSIONAIS CIAS AÉREAS	8%
GUIAS DE TURISMO	8%
PÚBLICO FINAL	7%
MESTRES E ALUNOS	9%
OPERADORES DE TURISMO	8%
SETOR PÚBLICO	8%
OTAS	7%
AGENTES DE VIAGENS	10%
PROFISSIONAIS LIBERAIS (CONSULTORES)	9%
HOTELEIROS	8%

OBJETIVOS DO ACESSO:

Ler notícias - **23%**
Procurar produtos - **16%**
Ler artigos - **08%**
Procurar eventos - **07%**
Encontrar fornecedores - **07%**
Networking - **18%**
Replicar informações - **10%**
Outros - **09%**

Esta pesquisa foi realizada por meio questionário de múltipla escolha entre janeiro de 2021 e fevereiro de 2022

APAREÇA NO DIÁRIO!

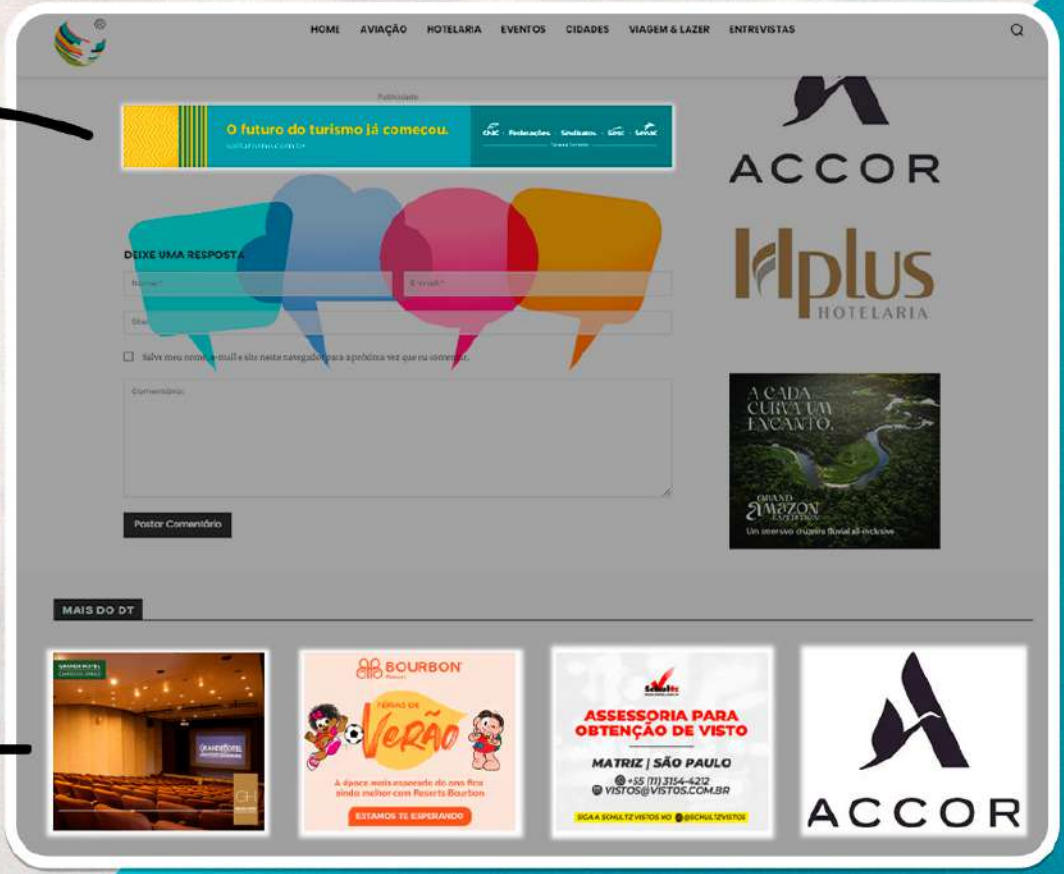
Diário do Turismo®

FULL-BANNER:
728 X 90 PIXELS

BANNER EDITORIAL:
650 X 80 PIXELS

Diário do Turismo®

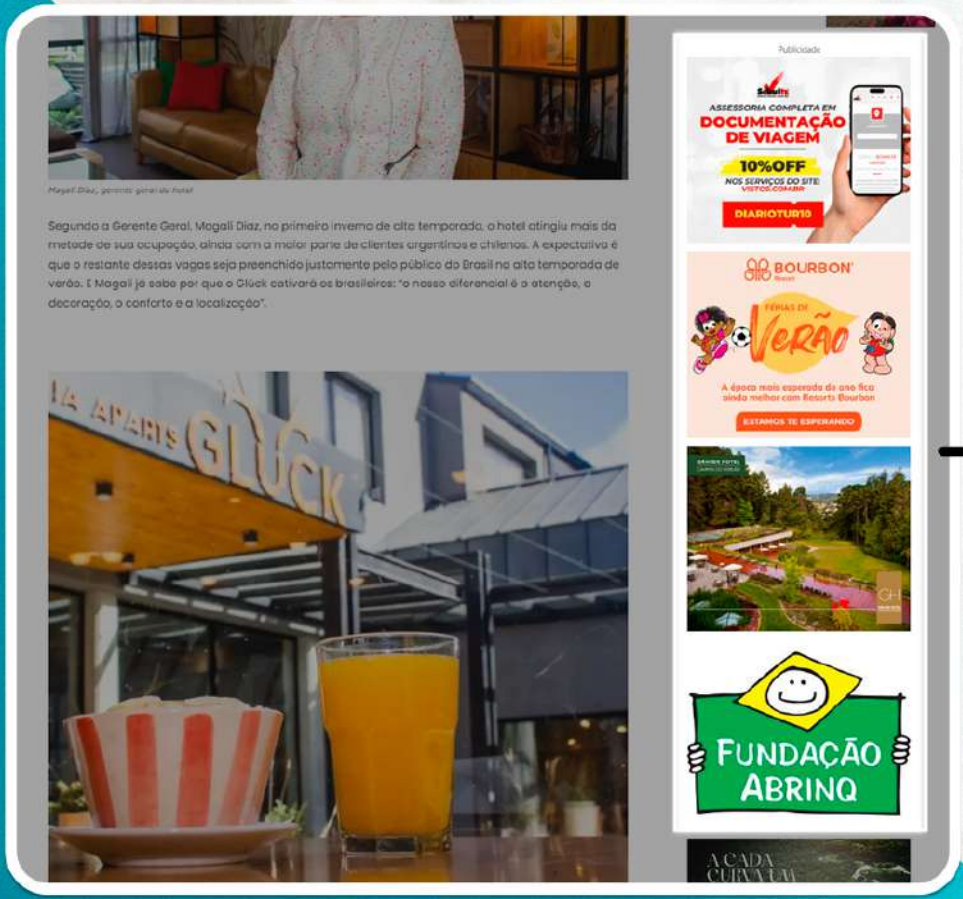
APAREÇA NO DIÁRIO!



GRAND BANNER:
970 X 110 PIXELS

BANNERS HOME:
300 X 250 PIXELS

APAREÇA NO DIÁRIO!



Diário do Turismo®

BANNERS LATERAL:
300 X 250 PIXELS

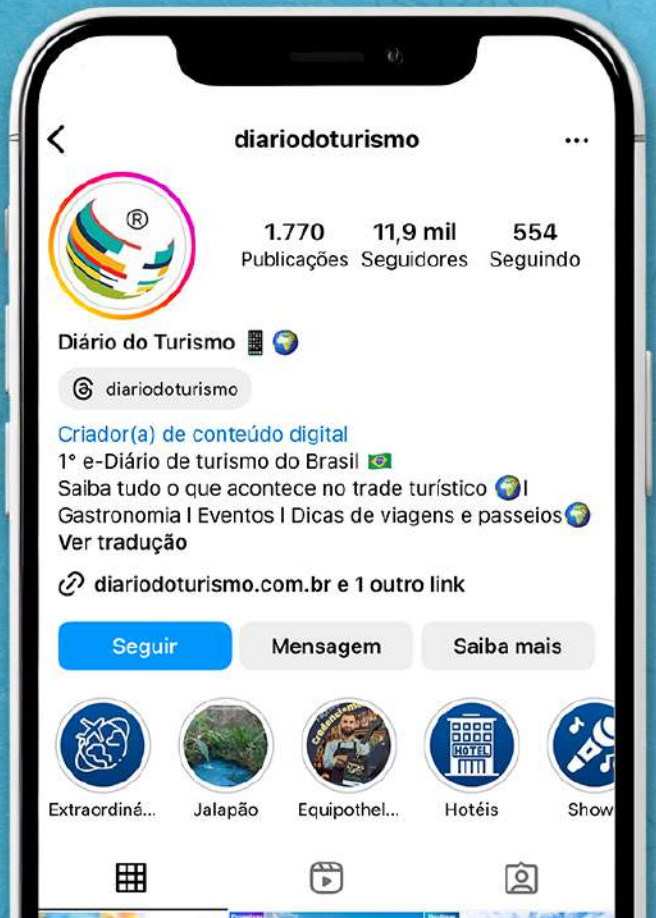
REVISTAS DO DIÁRIO *customizadas*

ENCOMENDE A SUA!

Diário do Turismo®

IMPULSIONAMENTO EM NOSSAS REDES

INSTAGRAM



FACEBOOK

LINKEDIN

Diário do Turismo®

relacionamento2@diariodoturismo.com.br

(11) 91624-5033 - Bárbara

DIÁRIO DO TURISMO

DIÁRIO DO TURISMO

DIÁRIO DO TURISMO