

# Diário do Turismo



*Tourism news for best readers*

[www.diariodoturismo.com.br](http://www.diariodoturismo.com.br)



**2022 MEDIA KIT**



## CONSOLIDATED IN THE BRAZILIAN MARKET

as a tourism trade with a specific editorial line, reaching more than 1.5 million single readers per year, “DIÁRIO DO TURISMO” celebrated 15 years of daily publications in 2020, with a strong presence in the midst of different audiences (corporate and end users). DIÁRIO DO TURISMO is present at national and international tradeshows with exclusive and copyrighted reports and it has a team of top collaborators aligned with its Mission, Vision and Values.



## PRESENTATION







## **MISSION**

COLLABORATE WITH THE SECTORS OF TOURISM AND THE ECONOMY IN ORDER TO ACHIEVE SOCIAL BENEFITS FOR BRAZIL.



## **VISION**

TO BE A REFERENCE IN TOURISM AND TRAVEL NEWS IN CONNECTION WITH PEOPLE'S DREAMS AND ASPIRATIONS.



## **VALUES**

TO BE ETHICAL, TRANSPARENT, CREATIVE AND SUSTAINABLE.





**O DIÁRIO DO TURISMO** is positioned as a hybrid newspaper in constant search for excellence in information and impartiality. In addition to having readers in the corporate sphere such as travel agencies, tour operators, services such as airlines, cruises, car rentals, hotel chains and medium to large events, it also achieved they sympathy of the general public, with thousands of followers and readers.

Visits per month **125.000**

Single visits per year **1.5 million**

Page per month **500.000 views**

Page per yer **6 million views**

Average time in our homepage **12 min**

CTR **7%**

E-mail opening rate **25%**

## SOCIAL MEDIA

FACEBOOK **17.000**

INSTAGRAM **11.000**

NEWSLETTER SUBSCRIBERS **55.000 ADRESSES**

**AUDIENCE**





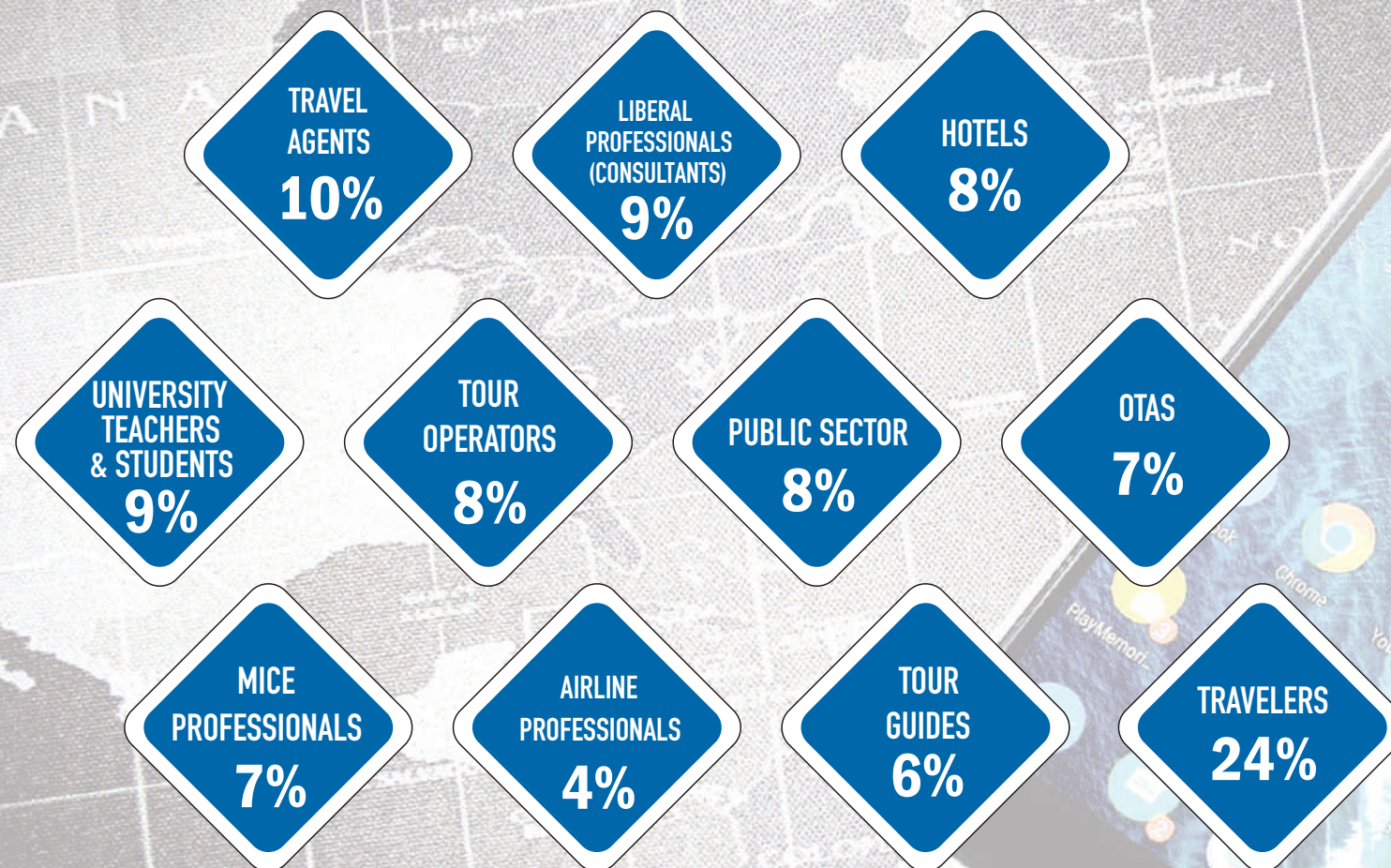
**O DIÁRIO** covers the main tourism events in the Americas, providing a professional coverage of relevant content for it's readers.

- **WTM - Brazil**
- **Festuris - Brazil**
- **Equipotel - Brazil**
- **Festival of Iguazu Falls - Brazil**
- **Tianguis - Mexico**
- **Anato - Colombia**
- **Pow-Wow – USA**
- **Peru Travel Mart - Peru**
- **FIT - Argentina**





# Who are our readers



## PURPOSES OF ACCESS

READ NEWS.....	25%
SEARCH PRODUCTS.....	16%
READ ARTICLES.....	08%
SEARCH EVENTS.....	07%
FIND SUPPLIERS.....	07%
NETWORKING.....	18%
REPLICATE INFORMATION.....	10%
OTHERS.....	09%

\*This research was carried out using a multiple-choice questionnaire with the participation of 1,253 IPs, between November 7th and December 31st, 2018.

**ACCESS**





**Cadastre-se gratuitamente** →  
E tenha acesso à **conteúdos exclusivos**.

Cadastre seu e-mail

CADASTRE-SE

+ de 25k  
matérias de  
turismo

300+  
Conteúdo  
exclusivo

☐ Estou de acordo com a Política de privacidade.

Você encontra  
**tudo na nossa natureza**  
rios, trilhas, montanhas, e até  
sua paz interior.



DESTAQUE DO DT

**Marcelo Picka Van Roey é o novo presidente da Resorts Brasil**

Paulo Atzinger - 26 de novembro de 2021



Aeroportos

**Aeroporto do Recife recebeu mais de 700 mil  
passageiros em Novembro**

Foram 739.312 passageiros chegando e saindo pela porta principal do Estado em novembro. No mesmo período em 2019, foram cerca de 700 mil... mesmo período em 2019, foram cerca de 700 mil...

Redação - 23 de dezembro de 2021

728 x 90 pixels

AD SPACES





**RETRÔ 2021**  
Emilio Izquierdo Merlo fala ao DIÁRIO sobre o projeto MARAÉ, em Maricá (RJ)  
Paulo Atzingen - 23 de dezembro de 2021



**RETRÔ 2021**  
Praça da Liberdade: joias arquitetônicas de uma múltipla Belo Horizonte  
Paulo Atzingen - 23 de dezembro de 2021



**RETRÔ 2021**  
Bertioga sonha mais alto que a Riviera de São Lourenço  
diretoria - 23 de dezembro de 2021



#### EM DESTAQUE

**Artigos**  
A nova era da segurança cibernética no setor marítimo  
22 de dezembro de 2021

**Matérias especiais**  
Carajás Centro de Convenções: de hospital de campanha a principal centro de eventos do Sul e Sudeste do Pará  
22 de dezembro de 2021

**Depoimentos**  
Filippo La Rosa, Cônsul Geral da Itália em São Paulo, fala ao DIÁRIO  
22 de dezembro de 2021

#### CONTEÚDO EXCLUSIVO →

**EXCLUSIVE** Uma experiência sensorial na Vinícola Don Cândido  
Crônica de viagem | 10 de dezembro de 2021

**EXCLUSIVE** Instituto Semeia lança guia de acessibilidade de Parques Nacionais  
TURISMO ÉTICO E RESPONSÁVEL | 10 de dezembro de 2021

**EXCLUSIVE** GRU Airport anuncia retorno da operação internacional no Terminal 2  
Aeroporos | 10 de dezembro de 2021

**EXCLUSIVE** Vale dos Vinhedos (RS) ganha Resort de Luxo que impulsionará enoturismo  
Novos empreendimentos | 10 de dezembro de 2021

#### CADASTRE-SE GRATUITAMENTE

TENHA ACESSO A CONTEÚDOS EXCLUSIVOS  
+ 300 MATERIAS COM CONTEÚDO DIRECIONADO  
RECEBA AS ATUALIZAÇÕES EM 1ª MÃO

Seu endereço de email

CADASTRE-SE

☐ Entre de acordo com a Política de privacidade.

Tenha acesso ILIMITADO ao conteúdo EXCLUSIVO de turismo.

#### TURISMO SUSTENTÁVEL

**Ecoturismo**  
Holambra ganha Rota das Flores para bike  
14 de dezembro de 2021

**Pesquisas & estudo**  
Rio de Janeiro e Ubatuba vão bombar no Natal e Ano Novo, aponta Booking.com  
9 de dezembro de 2021

**Arte & Turismo**  
Festival Curta Brasília traz filmes inéditos em realidade virtual de diversos países  
8 de dezembro de 2021



970X110 pixels

AD SPACES





300X250 pixels

AD SPACES





*Tourism news for best readers*

[www.diariodoturismo.com.br](http://www.diariodoturismo.com.br)

 [diariodoturismo](https://www.facebook.com/diariodoturismo)

 [diariodoturismo](https://www.instagram.com/diariodoturismo)

 [relacionamento@diariodoturismo.com.br](mailto:relacionamento@diariodoturismo.com.br)

 [relacionamento2@diariodoturismo.com.br](mailto:relacionamento2@diariodoturismo.com.br)

 (+55 11) 99361-4862 e (+55 11) 97025-8895

