

MIDIA KIT



O 1º jornal e-diário de turismo do Brasil
www.diariodoturismo.com.br



QUEM SOMOS

WHO WE ARE

Somos profissionais de Comunicação Social com experiência acumulada em jornais, revistas e publicações impressas, além de publicações digitais.

Na última década nos especializamos no segmento de turismo de lazer e de negócios, com ênfase na área de hotelaria, viagens, agências e operadores de viagens e sustentabilidade empresarial.

Fundamos em 2005 o primeiro e-jornal de turismo do Brasil Diário, o DIÁRIO DO TURISMO e quatro anos depois as revistas digitais ENTREVISTA PANORÂMICA e REPORTAGEM PANORÂMICA.

Em 2016 nós lançamos a PAYSAGE HOTELARIA e em 2017 o DIÁRIO DOS HOTÉIS.

We are professionals of Social Communication with vast experience in newspapers, magazines and printed publications, besides digital publications.

In the last decade we specialize in the leisure and business tourism segment, with emphasis on hotel, travel, travel agencies and operators and business sustainability.

We founded in 2005 the first e-newspaper of tourism of “Brasil Diário”, the DIÁRIO DO TURISMO and four years later the digital magazines ENTREVISTA PANORÂMICA and REPORTAGEM PANORÂMICA.

In 2016 we launched the PAYSAGE HOTELEIRA and in 2017 DIÁRIO DOS HOTÉIS.

 **Diário DO
TURISMO**

O 1º jornal e-diário de turismo do Brasil
www.diariodoturismo.com.br

PRODUTOS DIGITAIS

DIGITAL PRODUCTS

DIÁRIO DO TURISMO (DT) - É o primeiro jornal diário exclusivamente digital para Turismo. Concebido com a proposta de ser um veículo segmentado, conquistou também um público variado por sua riqueza de informações e notícias. Tem três prêmios: em dezembro de 2006 e em setembro de 2016 recebeu da Paratur (Companhia Paraense de Turismo), o Prêmio Nacional de Jornalismo em Turismo Comendador Marques dos Reis e em 2008 seu editor, jornalista Paulo Atzingen, recebeu a comenda de Embaixador do Rio de Janeiro por suas reportagens sobre a Cidade.

DIÁRIO DO TURISMO (DT) - It is the first daily newspaper exclusively digital for Tourism. Conceived with the proposal of being a segmented vehicle, it also won a varied audience for its wealth of information and news. He has three awards: in December 2006 and September 2016 he received from Paratur (Companhia Paraense de Turismo) the National Prize for Tourism Journalism Commander Marques dos Reis and in 2008 his editor, journalist Paulo Atzingen, received the commendation of Ambassador of the Rio de Janeiro for his reports on the City.



**Diário DO
TURISMO**

O 1º jornal e-diário de turismo do Brasil
www.diariodoturismo.com.br

PRODUTOS DIGITAIS

DESCRIPTION OF DIGITAL PRODUCTS

REPORTAGEM PANORÂMICA (RP) – Com a produção de reportagens sobre os destinos visitados, os editores do DT lançaram em 2009 a revista digital RP – com produções já realizadas sobre os seguintes destinos: China, Alemanha, Espanha, Peru, Amazonas e Belém do Pará. No âmbito corporativo o REPORTAGEM PANORÂMICA já produziu edições de operadores e redes hoteleiras.

REPORTAGEM PANORÂMICA (RP) - With the production of reports about the destinations visited, DT publishers launched in 2009 the digital magazine RP - with productions already made on the following destinations: China, Germany, Spain, Peru, Amazonas and Belém do Pará In the corporate scope REPORTAGEM PANORÂMICA has already produced editions of operators and hotel chains.



**Diário DO
TURISMO**

O 1º jornal e-diário de turismo do Brasil
www.diariodoturismo.com.br

PRODUTOS DIGITAIS

DIGITAL PRODUCTS

ENTREVISTA PANORÂMICA (EP) – Neste mesmo ano de 2009 foi lançado a ENTREVISTA PANORÂMICA (EP) que reunia as melhores entrevistas produzidas no DIÁRIO DO TURISMO no último mês. Com design moderno e linguagem dinâmica foi direcionada ao público corporativo e seus entrevistados sempre da indústria turística.

ENTREVISTA PANORÂMICA (EP) - In the same year of 2009 the ENTREVISTA PANORÂMICA (EP) was launched, which brought together the best interviews produced in the DIÁRIO DO TURISMO last month. With modern design and dynamic language was directed to the corporate public and its interviewees always from the tourist industry.



**Diário DO
TURISMO**

O 1º jornal e-diário de turismo do Brasil
www.diariodoturismo.com.br

PRODUTOS DIGITAIS

DIGITAL PRODUCTS

PAYSAGE HOTELEIRA (PH) – Em agosto de 2016 mais um título foi lançado, a PH. Os 11 anos do DIÁRIO DO TURISMO nos fizeram agregar uma série de conhecimentos técnicos, um grande volume de informação objetiva e respeito junto ao setor hoteleiro. A decisão do conselho editorial do DIÁRIO foi correta: produzir uma publicação mais especializada, com conteúdo crítico e relevante.

PAYSAGE HOTELEIRA (PH) - In August 2016 another title was released, PH. The 11 years of the DIÁRIO DO TURISMO have made us add a series of technical knowledge, a large volume of objective information and respect to the hotel sector. The decision of the DIÁRIO editorial board was correct: to produce a more specialized publication with critical and relevant content.



 **Diário DO
TURISMO**

O 1º jornal e-diário de turismo do Brasil
www.diariodoturismo.com.br

PRODUTOS DIGITAIS

DIGITAL PRODUCTS

DIÁRIO DOS HOTÉIS (DH) O mercado de hotéis é muito grande e extremamente dinâmico. O DIÁRIO DO HOTEIS insere-se neste contexto posicionando-se como parceiro do empreendedor hoteleiro, das redes hoteleiras e dos hotéis independentes e\ou familiares, por meio da divulgação de seus serviços e estrutura, por meio do fomento de seus projetos de sustentabilidade e por meio da difusão de sua marca, missão e valores no universo digital.

DIÁRIO DOS HOTÉIS(DH) The hotel market is very large and extremely dynamic. In this context, the DIÁRIO DOS HOTÉIS is positioned as a partner of the hotel entrepreneur, hotel chains and independent and / or family hotels, through the dissemination of its services and structure, through the promotion of its sustainability and through the diffusion of its brand, mission and values in the digital universe.



**DIÁRIO DOS
HOTÉIS**
www.diariodoshoteis.com.br

**Diário DO
TURISMO**
O 1º jornal e-diário de turismo do Brasil
www.diariodoturismo.com.br



PRODUTOS DIGITAIS

DIGITAL PRODUCTS

DI DIÁRIO DOS
DT HOTÉIS

www.diariodoshoteis.com.br

O DIÁRIO DOS HOTÉIS, como o seu próprio nome revela, terá audiência junto a um público profissional, atuante no mercado da hotelaria e segmentos que gravitam ao redor desse mercado, mas, ao mesmo tempo atinge o público final, por meio de redes sociais e programas de relacionamento digital.

The DIÁRIO DOS HOTÉIS, as its name reveals, will have an audience with a professional public, active in the hotel market and segments that gravitate around this market, but at the same time reaches the final public, through social networks and Digital relationship programs.

 **Diário DO
TURISMO**

O 1º jornal e-diário de turismo do Brasil
www.diariodoturismo.com.br

NÚMEROS DO DIÁRIO

DIÁRIO'S NUMBERS

TABELA DE VISIBILIDADE | **UNIQUE**

COM
RELATÓRIO

- 7,5 mil acessos/dia
- 37,5 mil acessos/semana (dias úteis)
- 150 mim acessos únicos/mês
- +10% final de semana (sáb. e dom.)

TOTAL MÉDIO: 165.000 ACESSOS ÚNICOS/MÊS

TABELA DE VISIBILIDADE | **PAGE VIEWS**

COM
RELATÓRIO

- 30 mil páginas visitadas/dia
- 150 mil páginas visitadas/semana (dias úteis)
- 600 mim páginas visitadas/mês
- +10% final de semana (sáb. e dom.)

TOTAL MÉDIO: 660.000 PAGE VIEWS/MÊS

MÉDIA DE VISIBILIDADE MENSAL: 221.056

MONTHLY VISIBILITY AVERAGE: 221,056

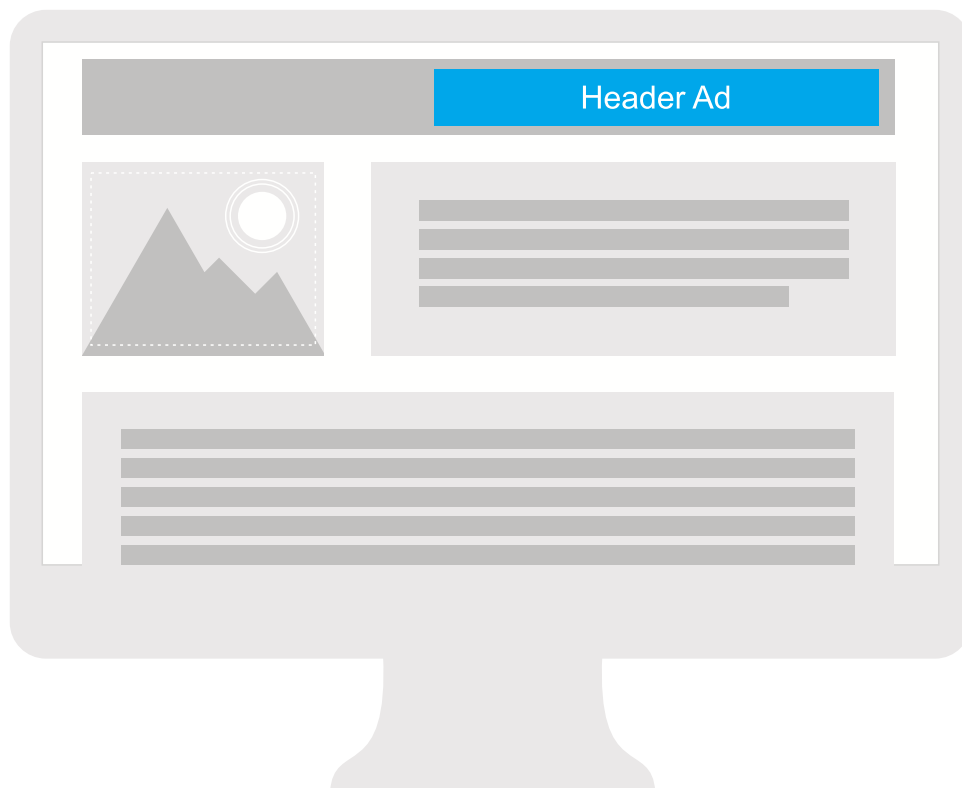


FORMATOS DE ANÚNCIOS

FORM OF ADVERTISEMENTS

Header Ad

Exibe uma peça display no topo da Home que possui um link para a página do cliente.



PRINCIPAIS INDICAÇÕES

Alto impacto em mobile

Interação com o usuário

Entrega de volume

Múltiplos impactos por pageview

TAMANHO: 728x90 px

 **Diário DO
TURISMO**

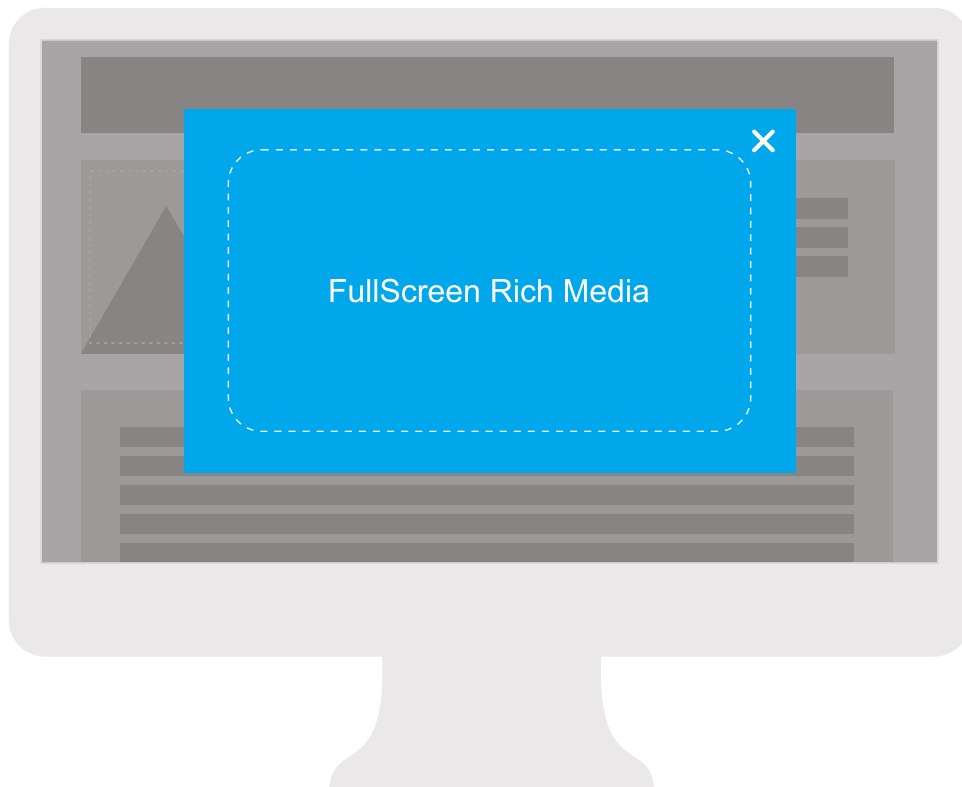
O 1º jornal e-diário de turismo do Brasil
www.diariodoturismo.com.br

FORMATOS DE ANÚNCIOS

FORM OF ADVERTISEMENTS

FullScreen Rich Media

Exibe um criativo Rich Media em tela cheia com ou sem trueview, conquistando total atenção do usuário e apresentando uma peça de alto impacto e engajamento.



PRINCIPAIS INDICAÇÕES

Criações Rich Media

Interatividade

Navegação (multi páginas)

Alto impacto

TAMANHO: 60x60 a 700x400 px

 **Diário DO
TURISMO**

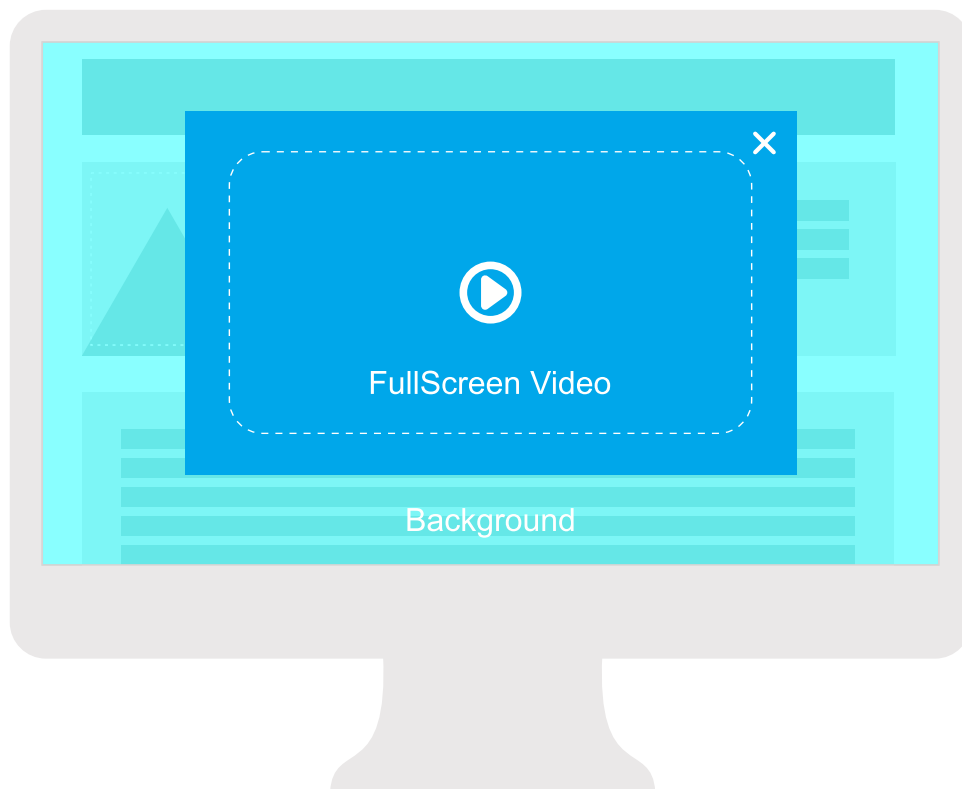
O 1º jornal e-diário de turismo do Brasil
www.diariodoturismo.com.br

FORMATOS DE ANÚNCIOS

FORM OF ADVERTISEMENTS

FullScreen Video + Background

Exibe um criativo de vídeo com uma imagem de fundo, com ou sem trueview, conquistando total atenção do usuário e apresentando uma peça interativa com áudio e vídeo.



PRINCIPAIS INDICAÇÕES

Delivery de vídeo

Alto Impacto

Reconhecimento de marca –

aliando Display + Vídeo

TAMANHO: 630x450 px

 **Diário DO
TURISMO**

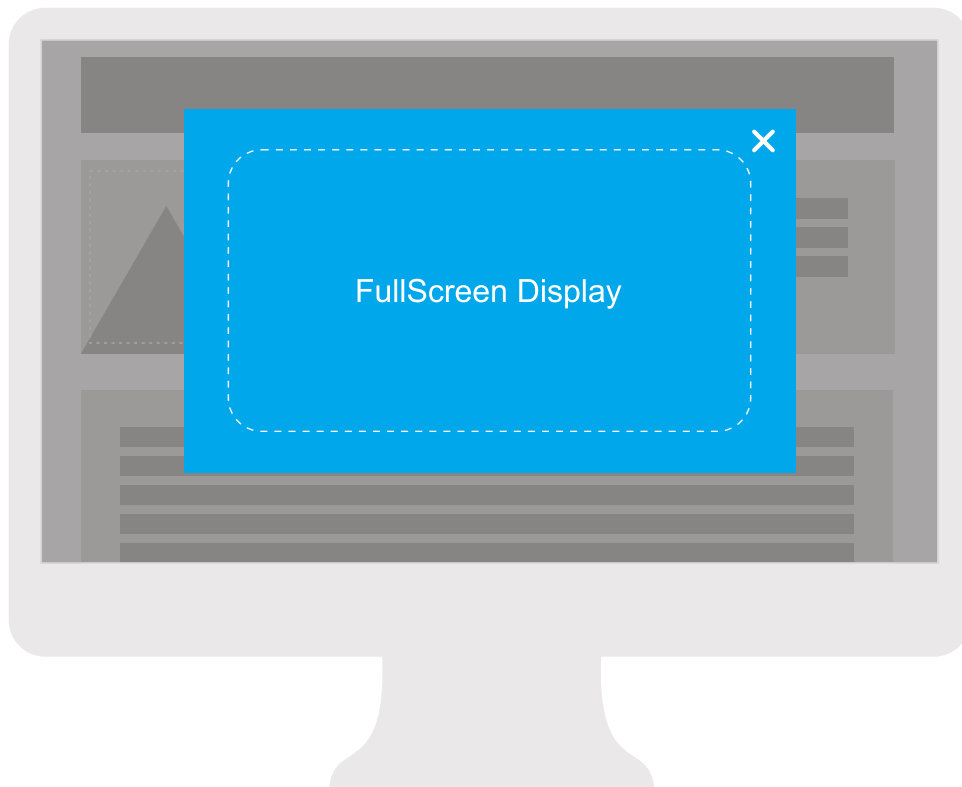
O 1º jornal e-diário de turismo do Brasil
www.diariodoturismo.com.br

FORMATOS DE ANÚNCIOS

FORM OF ADVERTISEMENTS

FullScreen Display

Exibe um criativo Display em tela cheia com ou sem trueview, conquistando total atenção do usuário e apresentando uma peça de rápida comunicação visual.



PRINCIPAIS INDICAÇÕES

Alto impacto

Baixo custo

Fácil produção de criativos

TAMANHO: a definir

 **Diário DO
TURISMO**

O 1º jornal e-diário de turismo do Brasil
www.diariodoturismo.com.br

FORMATOS DE ANÚNCIOS

FORM OF ADVERTISEMENTS

In-Article Ads

Vídeo exibido entre os parágrafos de um artigo, entregando a comunicação durante a leitura do usuário.



PRINCIPAIS INDICAÇÕES

Alto impacto

Momento de leitura

Delivery de vídeo

TAMANHO: 630x400 px

 **Diário DO
TURISMO**

O 1º jornal e-diário de turismo do Brasil
www.diariodoturismo.com.br

FORMATOS DE ANÚNCIOS

FORM OF ADVERTISEMENTS

Footer Ad (Display)

Exibe uma peça display fixa no rodapé da página, que pode ser clicada ou fechada pelo usuário.



PRINCIPAIS INDICAÇÕES

Entrega de volume

Reconhecimento de marca

Fácil produção de criativos

TAMANHO: 800x90 px

 **Diário DO
TURISMO**

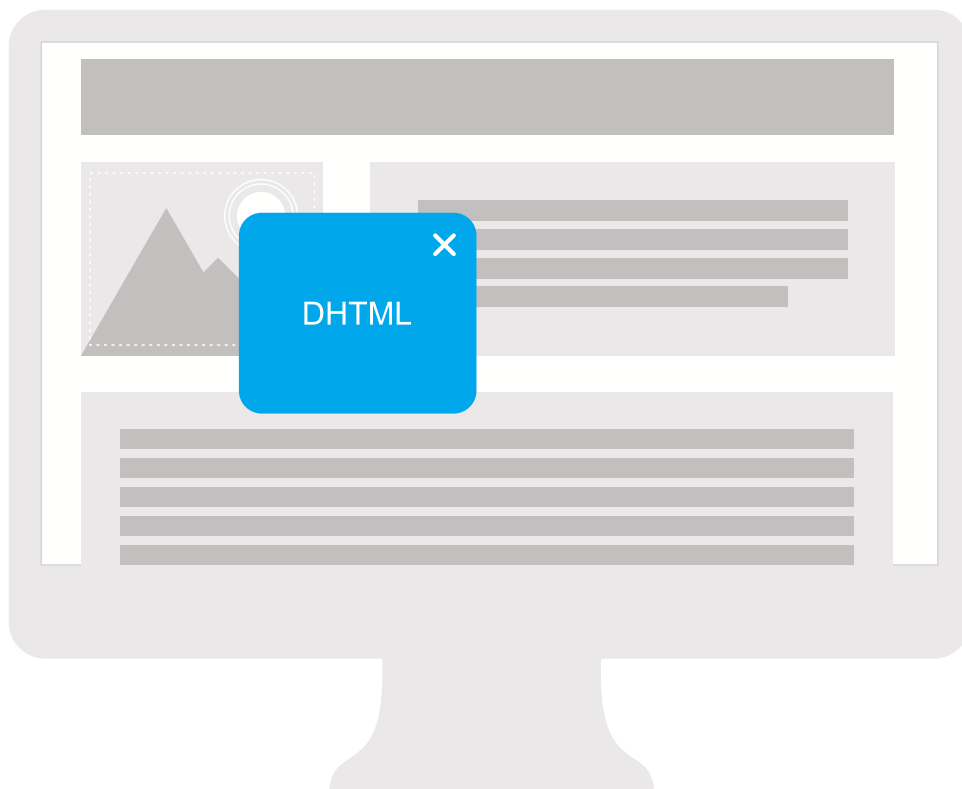
O 1º jornal e-diário de turismo do Brasil
www.diariodoturismo.com.br

FORMATOS DE ANÚNCIOS

FORM OF ADVERTISEMENTS

DHTML

Peça criativa flutuante que é exibida automaticamente sobre o site, podendo ser clicada ou fechada pelo usuário.



PRINCIPAIS INDICAÇÕES

Entrega de volume

Reconhecimento de marca

Exibido em espaço privilegiado

TAMANHO: 60x60 a 700x400 px

 **Diário DO
TURISMO**

O 1º jornal e-diário de turismo do Brasil
www.diariodoturismo.com.br

FORMATOS DE ANÚNCIOS

FORM OF ADVERTISEMENTS

DHTML Video

Vídeo flutuante que é exibido automaticamente sobre o site, com uma imagem com chamada para call to action no final, podendo ser clicada ou fechada pelo usuário.



PRINCIPAIS INDICAÇÕES

Delivery de vídeo

Reconhecimento de marca

Exibido em espaço privilegiado

TAMANHO: 60x60 a 700x400 px

 **Diário DO
TURISMO**

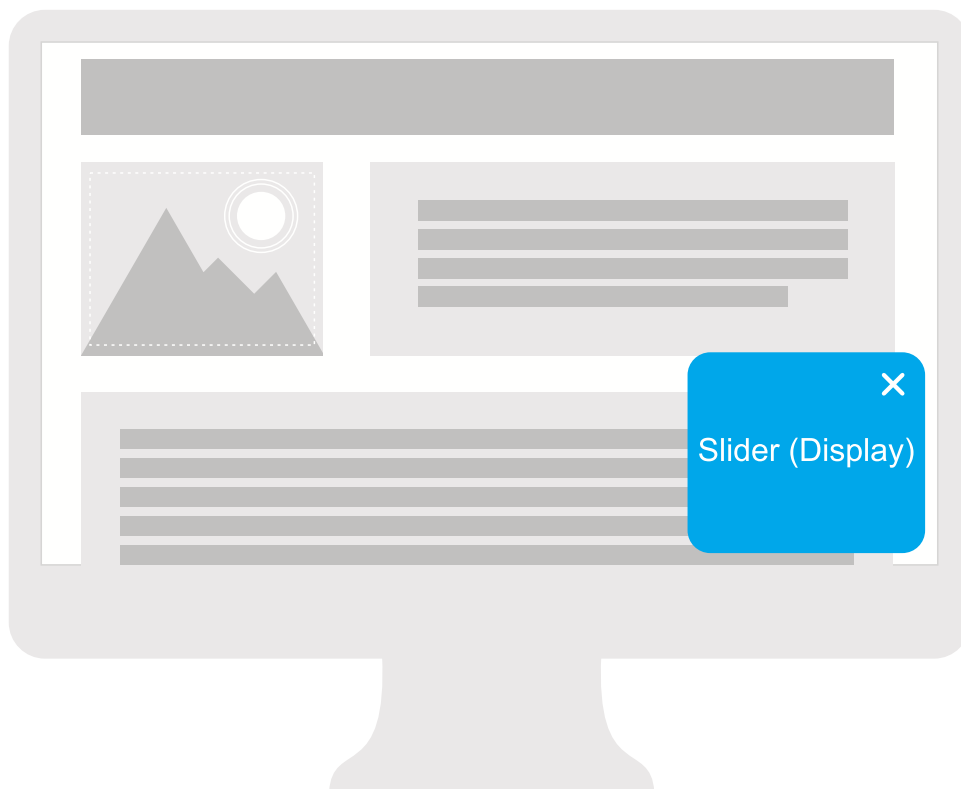
O 1º jornal e-diário de turismo do Brasil
www.diariodoturismo.com.br

FORMATOS DE ANÚNCIOS

FORM OF ADVERTISEMENTS

Slider (Display)

Peça criativa flutuante que é exibida na lateral da página, se mantendo fixa durante a navegação e entregando uma comunicação.



PRINCIPAIS INDICAÇÕES

Entrega de volume

Reconhecimento de marca

Não interfere na navegação

TAMANHO: 300x250 px

 **Diário DO
TURISMO**

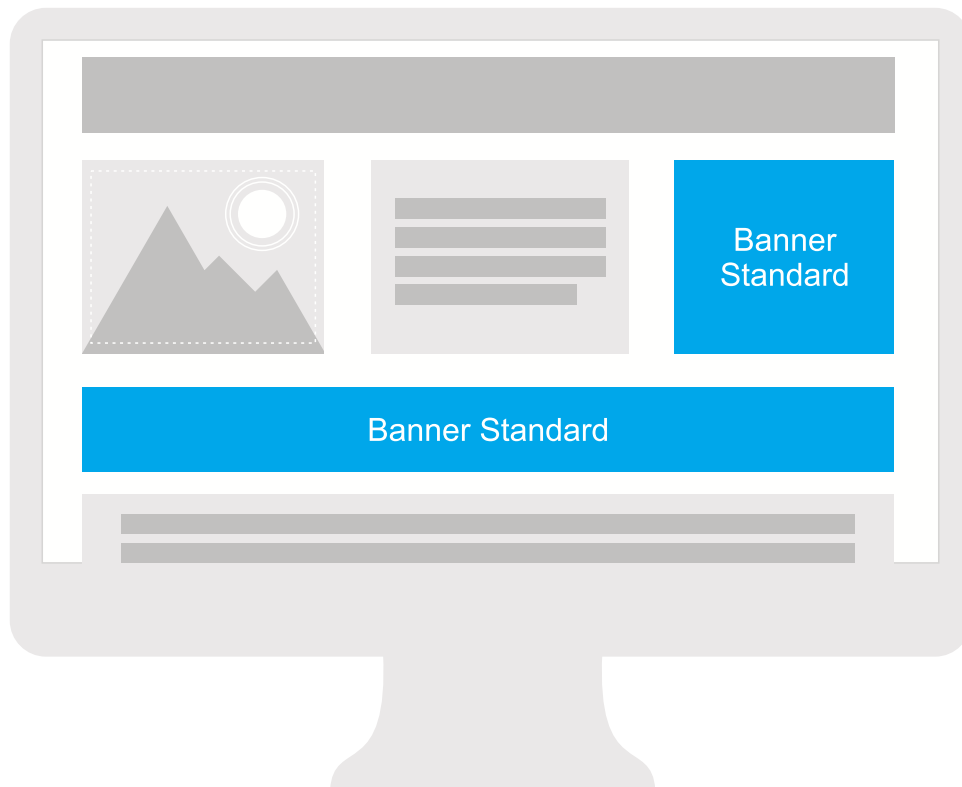
O 1º jornal e-diário de turismo do Brasil
www.diariodoturismo.com.br

FORMATOS DE ANÚNCIOS

FORM OF ADVERTISEMENTS

Banner Standard | Capa 1 e 2

Exibe uma peça display fixa na Home, com link para o site do anunciante.



PRINCIPAIS INDICAÇÕES

Alto volume

Múltiplos impactos por pageview

TAMANHO: 200x200 px

 **Diário DO
TURISMO**

O 1º jornal e-diário de turismo do Brasil
www.diariodoturismo.com.br

FORMATOS DE ANÚNCIOS

FORM OF ADVERTISEMENTS

Header Ad Interno

Exibe uma peça display no topo da Página Interna que possui um link para a página do cliente.



PRINCIPAIS INDICAÇÕES

Alto impacto em mobile

Interação com o usuário

Entrega de volume

Múltiplos impactos por pageview

TAMANHO: 728x90 px

 **Diário DO
TURISMO**

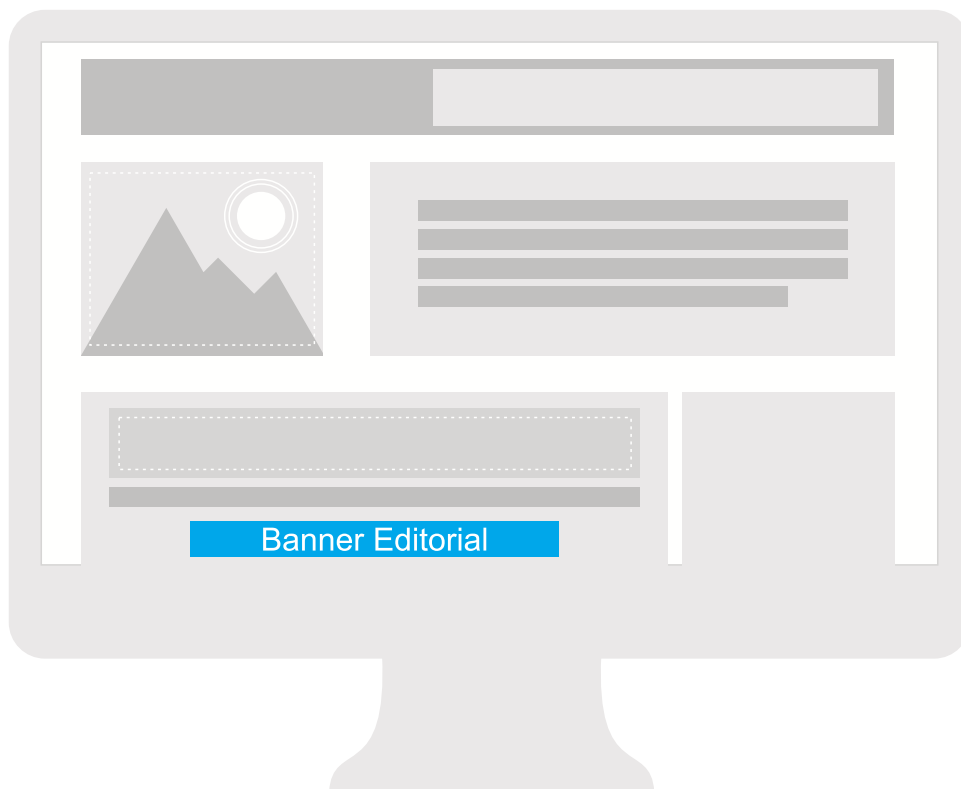
O 1º jornal e-diário de turismo do Brasil
www.diariodoturismo.com.br

FORMATOS DE ANÚNCIOS

FORM OF ADVERTISEMENTS

Banner Editorial

Exibe uma peça display abaixo dos títulos das matérias que possui um link para a página do cliente.



PRINCIPAIS INDICAÇÕES

Alto impacto em mobile

Interação com o usuário

Entrega de volume

Múltiplos impactos por pageview

TAMANHO: 468x60 px

 **Diário DO
TURISMO**

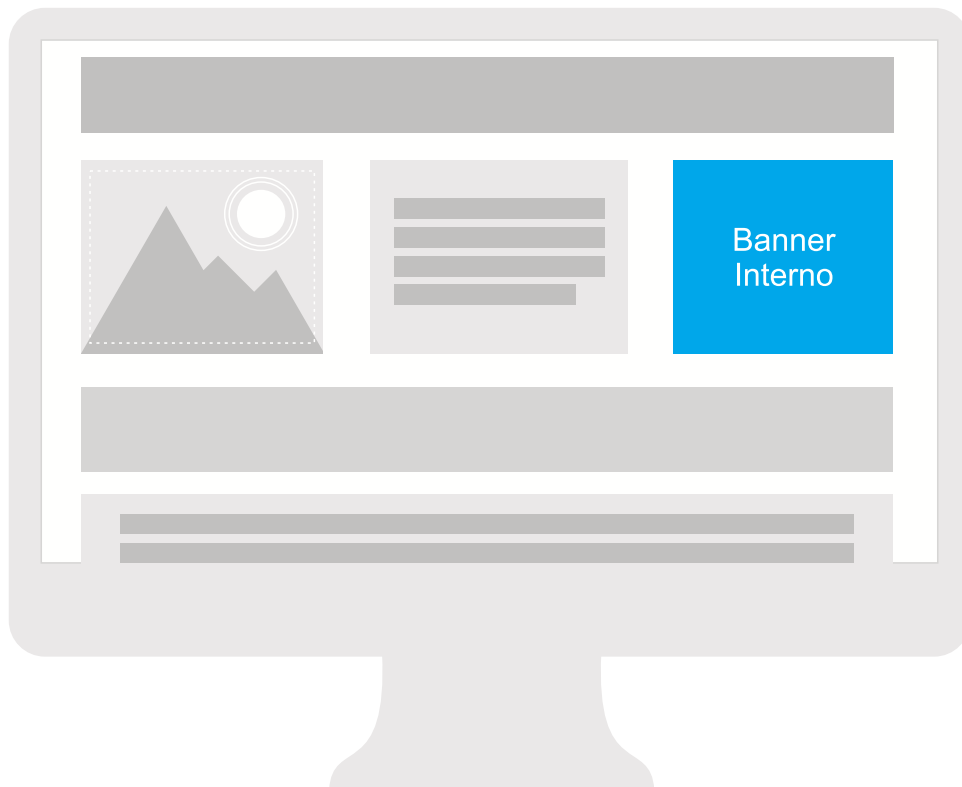
O 1º jornal e-diário de turismo do Brasil
www.diariodoturismo.com.br

FORMATOS DE ANÚNCIOS

FORM OF ADVERTISEMENTS

Banner Interno

Exibe uma peça display fixa na Página Interna, com link para o site do anunciante.



PRINCIPAIS INDICAÇÕES

Alto volume

Múltiplos impactos por pageview

TAMANHO: 300x250 px

 **Diário DO
TURISMO**

O 1º jornal e-diário de turismo do Brasil
www.diariodoturismo.com.br

FORMATOS DE ANÚNCIOS

FORM OF ADVERTISEMENTS

Arranha Céu

Exibe uma peça display fixa na Página Interna, com link para o site do anunciante.



PRINCIPAIS INDICAÇÕES

Alto impacto em mobile

Interação com o usuário

Entrega de volume

Múltiplos impactos por pageview

TAMANHO: 160x600 px

 **Diário DO
TURISMO**

O 1º jornal e-diário de turismo do Brasil
www.diariodoturismo.com.br

Avenida São Luis, 112
4° andar | cpto. 403
CENTRO | SP
CEP: 01046-000
Telefones: (55 11) 99361-4862
(55 11) 96612-8030
redacao@diariodoturismo.com.br

 **Diário DO
TURISMO**

O 1º jornal e-diário de turismo do Brasil
www.diariodoturismo.com.br